

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. S., & Muhammad, I. R. (2019). Proactive Personality, Career Success, dan Career Adaptability pada Karyawan PT Kereta Api Indonesia Daop 8 Surabaya. *Business and Finance Journal*, 13.
- Aryanigtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2019). PENGARUH KEPERIBADIAN PROAKTIF TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA: PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Matrik: Jurnal Manajemen , Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 11.
- Azwar, B. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan. *Menara*, 11.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. New York: MCGRAW HILL .
- Delle, E., & Amadu, I. M. (2016). PROACTIVE PERSONALITY AND ENTREPRENEURIAL INTENTION: EMPLOYMENT STATUS AND STUDENT LEVEL AS MODERATORS. *Journal of Advance Management and Accounting Research*, 13.
- Dessler, G. (2016). *Human Resource Management*. Florida: Pearson .
- Dimov, D. (2015). Burst bubbles or build steam? Entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intentions. *UNIVERSITY OF LEEDS*, 25.
- Edwar, M. (2017). KREATIVITAS INOVASI KEWIRAUSAHAAN DAN KURIKULUM. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 9.
- Fauzia, M. (2020, November 5). *Indonesia Resesi, Jumlah Pengangguran Naik Jadi 9,77 Juta Orang*. Retrieved from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/11/05/141654326/indonesia-resesi-jumlah-pengangguran-naik-jadi-977-juta-orang>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hair. (2014). *Multivariate Data Analysis*. United Kingdom: Pearson.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* . America: Pearson.
- Helmy, I., & Pratama, M. P. (2018). PENGARUH PROACTIVE PERSONALITY DAN PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS TERHADAP PERILAKU INOVATIF MELALUI CREATIVE SELF EFFICACY. *Jurnal Pro Bisnis*, 8.
- Irawati, D. (2020). PENGARUH INOVASI, KEPERIBADIAN PROAKTIF, KECENDERUNGAN PENGAMBILAN RISIKO DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA MAHASISWA UNNES ANGKATAN 2017 DENGAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MEDIATOR. *Universitas Negeri Semarang*, 94.
- Irwansyah, M., & Subiantoro, H. (2018). PENGARUH KREATIVITAS, LINGKUNGAN KELUARGA DAN JIWA ENTREPRENEUR TERHADAP NIAT BERUSAHA MAHASISWA STKIP PGRI TULUNGAGUNG. *JPEK*, 12.
- Jayani, D. H. (2019, Oktober 4). *Peringkat Kewirausahaan Indonesia Nomor Dua Terendah di ASEAN*. Retrieved from Databoks:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/04/peringkat-kewirausahaan-indonesia-nomor-dua-terendah-di-asean>

- Kinicki, A., & Williams, B. K. (2018). *Management*. New York: Mc Graw Hill.
- Kore, I. C., & Prajogo, W. (2020). Kreativitas dan Niat Berwirausaha Ditinjau dari Theory of Planned. *Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi*, 16.
- Kumar, R., & Shukla, S. (2019). Creativity, Proactive Personality and Entrepreneurial Intentions: Examining the Mediating Role of Entrepreneurial Self-efficacy. *Global Business Review*, 18.
- Kurniawan, F., & Karyono, T. H. (2020). Ekstra Kurikuler Sebagai Wahana Pembentukan Karakter Siswa di Lingkungan Pendidikan Sekolah. *Jur. Pend. Kepelatihan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta*, 17.
- Larasaty, R. D. (2020). HUBUNGAN ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY DENGAN OPPORTUNITY RECOGNITION PADA WIRAUSAHAAN GENERASI MILINEAL. *Universitas Sanata Dharma*, 107.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research*. United Kingdom: Pearson.
- Maulana, R. (2016, Juni 22). *Definisi Self Efficacy (Efikasi Diri) Menurut Para Ahli*. Retrieved from Psikologi Hore: <https://psikologihore.com/self-efficacy-efikasi-diri/>
- Munadie, F., & Handranata, Y. W. (2018, April 12). *KREATIF DAN INOVATIF DALAM BERWIRAUSAHA*. Retrieved from Binus Business Creation: <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2018/04/kreatif-dan-inovatif-dalam-berwirausaha/#:~:text=Sehingga%20dapat%20disimpulkan%20bahwa%20kreatifitas,diperlukan%20dalam%20berwirausaha%20adalah%20inovatif.>
- Naomi, P., & Nindyati, A. D. (2009). Studi Tentang Entrepreneurial Self Efficacy dan Proactive Personality Serta Pengaruhnya Terhadap Entrepreneurial Intention. 18.
- Nasional.kontan. (2021, Januari 22). *Jumlah penduduk Indonesia terkini 270,2 juta jiwa, naik 14,46% satu dekade*. Retrieved from Kontan.co.id: <https://nasional.kontan.co.id/news/jumlah-penduduk-indonesia-terkini-2702-juta-jiwa-naik-1446-satu-dekade>
- Nelmira, W. (2018). STRATEGI MENGEMBANGKAN KREATIVITAS MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN TATA BUSANA. *Pakar Pendidikan*, 9.
- Neneh, B. N. (2019). From entrepreneurial intentions to behavior: The role of anticipated regret and proactive personality. *Journal of Vocational Behavior*, 14.
- Novariana, N. W., & Andrianto, S. (2020). ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY DAN INTENSI KEWIRAUSAHAAN: PERAN MEDIASI PERILAKU INOVATIF PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA. *Jurnal Psikologi*, 9.
- Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). PENGARUH EFIKASI DIRI DAN KREATIVITAS. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9.
- Prasetyo, E. (2018). PENGARUH ENTREPRENEURIAL PERSONAL MOTIVATION TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION MELALUI ENTREPRENEURIAL ATTITUDE. *Universitas Negeri Malang*, 82.

- Primandaru, N., & Adriyani, B. (2019). PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, RISK TOLERANCE DAN SELF EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA. *Pengaruh Entrepreneurial Education*, 14.
- Putra, Y. S. (2017). KAJIAN EMPIRIS ENTREPRENEURIAL INTENTION MAHASISWA STIE. *Among Makarti*, 20.
- Putri Saraswati, I. R. (2015). HUBUNGAN ANTARA ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY DAN ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS PADJADJARAN. 9.
- Rachmawati, Y. (2011). *Strategi Pengembangan Kreativitas Pada Anak*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Renesia. (2019, Juli 8). *10 Alasan Memilih Menjadi Pengusaha Sebagai Pilihan Yang Tepat*. Retrieved from Renesia.com: <https://www.renesia.com/10-alasan-memilih-menjadi-pengusaha/>
- Rifa. (2021, Febuari 24). *10 Manfaat Kewirausahaan Bagi Diri Sendiri dan Orang Lain*. Retrieved from Cerita Pengusaha: 10 Manfaat Kewirausahaan Bagi Diri Sendiri dan Orang Lain
- Robbins, S. p., & Coulter , M. (2017). *Management*. London: Pearson.
- Roni, A. S., & Sanaji. (2020). PENGARUH EFIKASI DIRI BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MASYARAKAT DESA. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10.
- Saputra, A., & Puspitowati, I. (2021). PENGARUH PERCEIVED ENTREPRENEURIAL FEASIBILITY DAN ATTITUDE TERHADAP NIAT KEWIRAUSAHAAN YANG BERORIENTASI BERKELANJUTAN. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 10.
- Sarijani, E., Baedhowi, & Sawiji, H. (2014). PERAN KREATIVITAS DAN INOVASI PELAKU USAHA DALAM DIVERSIFIKASI PRODUK KULINER PADA KEDAI STEAK & CHICKEN DI KAB. MAGETAN TAHUN 2014. *Magister Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana UNS*, 14.
- Suarjana, M., & Wahyuni, L. M. (2017). Faktor Penentu Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 12.
- Sugiono. (2020). HUBUNGAN ANTARA EFIKASI DIRI DENGAN INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA SMKN 1 PAMEKASAN MELALUI KEBUTUHAN PENCAPAIAN. *Universitas Muhammadiyah Malang*, 44.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11.
- Sukirman. (2017). JIWA KEWIRAUSAHAAN DAN NILAI KEWIRAUSAHAAN MENINGKATKAN KEMANDIRIAN USAHA MELALUI PERILAKU KEWIRAUSAHAAN. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20.
- Winardi, J. (2001). Entrepreneur dan Entrepreneurship. *Paradigma Polistaat*, 15.
- Windiarso, R., & Etikariena, A. (2017). Hubungan Antara Kepribadian Proaktif dan Perilaku Kerja Inovatif di BUMN X. *Jurnal Psikogenesis*, 12.
- Zikmund, Carr, B., & Griffin. (2009). *Business Research Methods*. South Western College .

